

Leistungsangebot

(Stand: 10.08.10)



1 Online Marketing

Online Marketing ist in der heutigen Zeit wichtiger denn je. Weit mehr als 42 Millionen Bundesbürger sind online und keine andere Werbeform ist derart statistisch erfassbar, genau skalierbar und damit auch kontrollierbar. Aber auch hier kann durch den dort immer größer werdenden Wettbewerbsdruck viel Geld verschwendet und ineffektiv genutzt werden.

Wir beraten Sie gerne, welche Werbeform für Sie interessant ist, um Ihre Ziele zu verwirklichen.

1.1 Basis Suchmaschinenoptimierung

Die Basis Suchmaschinenoptimierung ist dafür da, um eine Internetseite auf der vorhandenen Basis bestmöglich für die Suchmaschinen zu optimieren und die Internetseite überhaupt erst einmal auffindbar zu machen. Folgende Leistungen werden durchgeführt:

- Analyse der bestehenden Programmierung
- Abstimmung mit Ihnen der zu optimierenden Keywords (max. 10 Suchbegriffe und Suchkombinationen)
- Optimierung der Internetseite auf Basis der Keywords
 - Metatags werden erstellt
 - Bildbeschreibungen hinzugefügt
- Eintragung der Internetseite in 6 Webkataloge mit min. Pagerank 5

1.2 Suchmaschinenoptimierung

Online Marketing, insbesondere die Suchmaschinen-Optimierung, zählt heute zu den effizientesten Werbeformen für die Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen. Über 80 Prozent der Nutzer verwenden das Internet und insbesondere Suchmaschinen zu Recherchen, Produkt- und Preisvergleichen oder zum direkten Kauf - gefunden wird dabei aber nur, wer sich auf den ersten Seiten zeigt! Ihr Ziel muss es dabei sein, sich bei den für Sie relevanten Suchbegriffen auf den ersten Seiten zu befinden.

Dieses wird durch folgende Bausteine im ersten Monat erreicht:

- OnSite Optimierung
 - Abstimmung mit Ihnen der zu optimierenden Keywords (max. 10 Suchbegriffe und Suchkombinationen)
 - Analyse Ihrer Website auf Suchmaschinentauglichkeit
 - Erstellung eines Maßnahmenkatalog mit den Empfehlungen zur On-Site Optimierung auf Grundlage der relevanten Suchmaschinen.
 - Nach Abstimmung Erstellung von optimierten Content-Seiten, die speziell für die wichtigsten Suchbegriffe zu Ihrem Angebot optimiert sind
- OffSite Optimierung
 - Manuelle Anmeldung in den relevanten Suchmaschinen, Web-Katalogen und –Verzeichnissen

Da nachhaltige Verbesserungen im Ranking nur durch kontinuierliche Betreuung erreicht werden, umfassen unsere Leistungen in den Folgemonaten:

- Monitoring der Positionen Ihrer Website in den relevanten Suchmaschinen
- Kontinuierliche Optimierung Ihrer Positionen; Reaktion auf veränderte Ranking-Kriterien der Suchmaschinen
- Vermehrung der auf Ihre Website verweisenden Links durch Recherche von relevanten Webkatalogen und zusätzlichen Verlinkungsmöglichkeiten
- Ggf. Anpassung der Optimierungsstrategie an Erkenntnisse aus den Auswertungen der Reports
- Quartalsweise Anpassung und Erweiterung des Keyword-Umfangs von Suchbegriffen bzw. Begriffskombinationen



1.3 PaidSearch Kampagnen

Der schnellste Weg in den Suchmaschinen gefunden zu werden ist Anzeigenplätze bei den Suchmaschinen und in Contentnetzwerken zu buchen und entsprechende Werbung zu schalten. Folgende Leistungen führen wir durch:

- Abstimmung mit Ihnen der zu optimierenden Keywords
- Analyse der Marktsituation
- Planung und Budgetierung der Kampagnen
- Erstellung von Anzeigentexten und entsprechender Verlinkung
- Ggf. Erstellung keyword-relevanter Landingpages (separate Abrechnung nach Aufwand)
- Laufendes Monitoring und Erfolgskontrolle
- Anpassung und Optimierung der Kampagnen

1.4 Affiliate Marketing

Affiliate Marketing hat sich längst als innovativer Weg für Online-Vermarktung etabliert und das zu Recht. Online-Vertriebsnetzwerke und Partnerprogramme vereinen hohe Reichweiten mit Zielgruppen- und Erfolgsorientierung. So sind Affiliate Programme auch für Nischenmärkte ebenso interessant, wie für Massenprodukte. Alle großen Onlineunternehmen, wie eBay, Google, Amazon, Jamba, etc. haben diese Möglichkeiten erkannt und betreiben seit vielen Jahren erfolgreich eigene Partnerprogramme.

Wir begleiten Sie als erfahrenen Partner in diese Welt. Sie profitieren dabei von unserer Erfahrung und Expertise in diesem Bereich. Folgende Leistungen führen wir für Sie durch:

- Analyse der Marktsituation
- Ausarbeitung des Konzeptes
- Verhandlungen mit den Affiliate Partnern
- Überarbeitung / Anpassung des Konzeptes
- Implementierung der technischen Voraussetzungen
- Erarbeitung der Startkampagne
- Erstellung der Banner (separate Abrechnung nach Aufwand)
- Launch des Partnerprogramms
- Betreuung und Optimierung des Partnerprogramms in den ersten 3 Monaten

1.5 Banner-Kampagnen

Bannerkampagnen sind die Wurzeln des modernen Online Marketings. Damit begann alles vor vielen Jahren und diese Werbeform hat immerhin Weltunternehmen wie eBay zu dem gemacht, was sie heute sind.



Mit folgenden Leistungen können wir Sie unterstützen:

- Analyse der Marktsituation
- Planung und Budgetierung der Kampagnen
- Gemeinsame Ausarbeitung des Themas im Hinblick auf Zielgruppe, Budget und Werbeziele
- Recherche geeigneter Internetseiten für die Zielgruppe
- Erstellung der Werbebanner (nach Aufwand)
- Monitoring und Erfolgskontrolle

2 Webdesign

2.1 Layouten eines Screendesigns

Auf Basis der Zielgruppe, der Unternehmensziele und bisheriger Corporate Designelemente, wie Logo, Schriftart und Farben, wird ein nutzerfreundliches und zielorientiertes Konzept und darauf aufbauend das entsprechende Layout erstellt. Oberstes Ziel dabei ist es, dem Besucher die Bedienung der Internetseite so intuitiv wie möglich zu machen, so dass dieser schnellstmöglich die Informationen findet, die selber auch sucht.

Zu diesem Zweck erstellen wir Ihnen nach Absprache der obigen Punkte einmalig ein Layout, welches im Detail bis zur Freigabe durch Sie erarbeitet wird.

Änderungen im größeren Umfang, welche durch veränderte Grundvoraussetzungen hervorgerufen werden, werden nach den aktuellen Stundenpreisen berechnet.

2.2 Programmierung der Internetseite

Das erarbeitete und freigegebene Layout, wird dann mit zeitgemäßer und entsprechender Programmieretechnik umgesetzt. Bei der Umsetzung wird gleich auf die Suchmaschinentauglichkeit und Barrierefreiheit geachtet, so dass nicht nur Suchmaschinen, sondern behinderte Menschen die Möglichkeit haben, die Inhalte zu verstehen und zu sehen.

Die Internetseiten werden dabei für die Browser Internet Explorer 6 und 7, sowie Firefox 2 und 3 optimiert, wodurch nahezu eine Erreichbarkeit von 98% der Nutzer gewährleistet ist.

Je nach Ziel wird die Internetseite mit einem entsprechenden CMS- oder Shop-System ausgestattet. Wir beraten Sie diesbezüglich im Vorfeld umgehend über die Möglichkeiten und Sinn der Produkte.

3 Online-Shopsysteme

VORTEILE VON ECOMMERCE

- Der Onlineshop ist die weltweit erreichbare und 24h geöffnete Zweigstelle
- Die hohe Reichweite: zwei von drei Bundesbürger surfen im Internet
- Umsatz- und Effizienzsteigerungen durch...

- ...verbesserte Personalauslastung
- ...geringere Lagerkosten
- ...geringere Kundengewinnungskosten
- ...Senkung der Transaktionskosten aufgrund automatisierter IT-Infrastrukturen
- (automatisierte Antwort- und Rechnungserstellungsfunktionen)
- ...Erweiterung des Offlinegeschäftes aufgrund höherer Warendurchsätze
- Kostengünstiger und zielorientierter Informationsversand durch E-Mail und Newsletter-Versand



Wir arbeiten mit OpenSource Shopsystemen, bei denen anfänglich keine Lizenzkosten anfallen. Ein Update der Systeme auf eine Enterprise Edition ist jederzeit möglich, so dass bei Ihrem Unternehmenswachstum der Shop ebenfalls mitwachsen kann.

3.1 OXID

OXID eShop Community Edition ist eine bewährte und flexible Open Source Software mit umfangreicher Funktionalität. Durch seine modulare, moderne und auf aktuellen Standards basierende Architektur kann der Shop einfachst angepasst, erweitert und auf individuelle Anforderungen zugeschnitten werden.

Die in Freiburg entwickelte Open Source-Software ist der Marktführer in der deutschsprachigen Region in den unterschiedlichen Segmenten von kleinen bis hin zu großen Shopsystemen. Es bietet mit der Erweiterbarkeit auf die Enterprise Edition beste Integration- und Skalierungsmöglichkeiten. Einmalig ist derzeit die zentrale Schnittstelle von unterschiedlichsten Dienstleistern über OXID eFire. Darüber können Preisvergleicher, eBay, Zahlungsanbieter, Bonitätsprüfungen oder auch Webmiles einfach angebunden werden.

Das Shopsystem bietet unter anderem folgende Features:

- 01 Unterstützung mehrerer Sprachen, Steuerzonen und Währungen
- 02 Modulare Versand- und Zahlungsoptionen
- 03 Flexible Layout- und Design-Templates
- 04 Zahlreiche Schnittstellen über OXID-eFire zentral verfügbar
- 05 Echtes Content Management System (CMS)
- 06 Frei konfigurierbare Produktattribute
- 07 Produktvergleich und Community Features
- 08 Integrierte Suchmaschinenoptimierung
- 09 Außergewöhnliche Performance, Geringer Server-Ressourcen Verbrauch
- 10 Mall- und Mandantenfähigkeit
- 11 Rechte- und Rollenverwaltung

3.2 Magento

Die Open Source Shop-Software Magento ist mit mehr als 1.500.000 Downloads eine der am schnellsten wachsenden eCommerce-Lösungen weltweit. Gestützt durch eine rasant wachsende Community ist Varien - der in Los Angeles ansässige Hersteller von Magento - ein sehr großer Erfolg gelungen.

Die Kombination einer Open Source-Software mit einem Enterprise Lizenzmodell bietet den Shop-

betreiben die Möglichkeit ohne teure Lizenzgebühren zu starten. Bei einer positiven Geschäftsentwicklung kann der Shop auf die Enterprise Edition geupdatet werden und dadurch „mitwachsen“.

Magento gehört zweifelsohne zum Modernsten und Besten was an eCommerce-Lösungen derzeit verfügbar ist. Die Software ist „vollgestopft“ mit interessanten Features und baut auf dem ZENDFramework auf. Damit ist eine saubere Programmarchitektur sowie problemlose Erweiterbarkeit bei gleichzeitiger Updatefähigkeit gegeben.



Das Shopsystem bietet unter anderem folgende Features:

- 01 Multi-Shop und Multi-Site Fähigkeit
- 02 Unterstützung mehrerer Sprachen, Steuerzonen und Währungen
- 03 Modulare Versand- und Zahlungsoptionen
- 04 Flexible Layout- und Design-Templates
- 05 Echtes Content Management System (CMS)
- 06 Produktvergleich und Community Features
- 07 Integrierte Suchmaschinenoptimierung
- 08 Rechte und Rollensystem
- 09 Kundenguthaben
- 10 Reale und virtuelle Gutscheine/Geschenkkarten
- 11 Privatverkauf bzw. Shopping Club Verkäufe

3.3 XT:Commerce

xt:Commerce ist mit über 100.000 Installationen der Standardlösung so etwas wie die Mutter aller Open Source-Shoplösungen im deutschsprachigen Raum. Aufgrund der langjährigen Praxiserprobung und der großen Community bietet diese Shoplösung eine hervorragende Basis für den Start in das Online-Business.

Mit Hilfe der gemachten Erfahrungen bei der Standardlösung wurde die lizenzpflichtige Version xt:Commerce VEYTON 4 komplett neu entwickelt. Der größte Unterschied ist das Pluginkonzept, wodurch jederzeit ohne Eingriffe in den Code das Shopsystem erweitert werden kann. Dadurch ist der Shop auch bei vielen installierten Erweiterungen jederzeit updatefähig. Die VEYTON 4 Shoplösung zeichnet sich weiterhin durch ein einfach zu bedienendes Admininterface und eine starke Suchmaschinenoptimierung aus.

Das Shopsystem bietet unter anderem folgende Features:

- 01 Mehrsprachigkeit
- 02 Flexible Layout- und Design-Templates
- 03 Mehrere Währungen und Steuerzonen definierbar
- 04 Flexible Versand- und Zahlungsmethoden je Kundengruppe oder Kunde administrierbar
- 05 Durch unterschiedliche Module leicht erweiterbar
- 06 Intuitive Benutzeroberfläche (Backend) mit umfangreichem WYSIWYG-Editor
- 07 Flexible Rechtevergabe für Administratoren
- 08 Einfache Wartung Ihres Online-Shops
- 09 Multishop und Mandantenfähigkeit
- 10 Suchmaschinenoptimiert

4 Hosting der Internetseite

Wir übernehmen gerne für Sie das Hosting Ihrer Internetseite, um Sie dadurch umfassend und professionell rundum betreuen zu können.

Wir arbeiten zu diesem Zweck mit Partnern zusammen, die unseren Qualitätsstandards genüge tun und über entsprechende Sicherheitsmerkmale und Erfahrungen im jeweiligen Markt verfügen.

Falls Sie individuelle Serverpakete haben möchten, sprechen Sie uns bitte darauf an...wir machen Ihnen gerne ein entsprechendes Angebot.

Unsere Server sind je nach Bedarf in dem jeweiligen Land gehostet und an entsprechend schnelle und sichere BackBone Verbindungen angeschlossen. Für Deutschland hosten wir größtenteils in Hannover, wo zu 99,99% die Anbindung an das BackBone gesichert ist. Zur Sicherheit werden dazu zwei unabhängige Leitungen verwendet.



4.1 DxLight

Das Einsteigerpaket für die Webvisitenkarte oder kleine statische Internetseiten:

- 100 MB Speicherplatz
- 2 GB Transfervolumen
- 5 eMail-Postfächer
- 20 eMail-Adressen
- 0 MySQL Datenbanken
- Viren- und Spamschutz

4.2 DxPro

Das Standardpaket für normale Internetseiten mit kleinen Datenbankinhalten.

- 2 GB Speicherplatz
- 5 GB Transfervolumen
- 20 eMail-Postfächer
- 50 eMail-Adressen
- 1 MySQL Datenbanken
- Viren- und Spamschutz

4.3 DxProExtended

Das Profi-Paket für managed Hostinglösungen für größere Projekte wie Shops und CMS-Systemen.

- 5 GB Speicherplatz
- 15 GB Transfervolumen
- 50 eMail-Postfächer
- 250 eMail-Adressen
- 3 MySQL Datenbanken
- Viren- und Spamschutz

4.4 DxServerStarter

Der Einstieg zum eigenen Server inkl. SSH-Zugang.

- 50% CPU Core

- 5GB Speicherplatz
- 100 GB Transfervolumen
- 10 MySQL Datenbanken
- CronJobs, SSH-Zugang
- Eigene feste IP-Adresse

4.5 DxServerPro

Hiermit gehört Ihnen schon der halbe Server...

- 1 CPU Core
- 100GB Speicherplatz
- 1000 GB Transfervolumen
- 20 MySQL Datenbanken
- Eigene feste IP-Adresse
- CronJobs, SSH-Zugang

4.6 DxServerPro

Hervorragende Performance durch Ressourcengarantie – Ideal für leistungshungrige Anwendungen oder Webseiten mit hohem Besucheraufkommen.

- 2 CPU Core
- 250GB Speicherplatz
- 2000 GB Transfervolumen
- 50 MySQL Datenbanken
- Eigene feste IP-Adresse
- CronJobs, SSH-Zugang

5 Printmedien

5.1 Gestaltung

Auf Basis der Zielgruppe, der Unternehmensziele und bisheriger Corporate Designelemente, wie Logo, Schriftart und Farben, wird ein nutzerfreundliches und zielorientiertes Konzept und entsprechendes Design erstellt und für die jeweilige Verwendung und Druckform optimiert.

5.2 Druck / Entwicklung

Wir übernehmen gerne für Sie die Durchführung und Entwicklung des jeweiligen Designs und achten bei der Zusammenarbeit mit den Partnern auf hohe Qualitätsstandards. Auch nach dem Druck übernehmen wir für Sie die Kontrolle des jeweiligen Erzeugnisses und stimmen und bei eventuellen Problemen mit den jeweiligen Firmen im besten Kundensinne ab.

6 Corporate Design

Auf Basis der Zielgruppe, der Unternehmensziele und bisheriger Designelementen, wie Logo, Schriftart und Farben, wird ein entsprechendes Corporate Design entwickelt, welches das gesamte Erscheinungsbild eines Unternehmens oder einer Organisation beinhaltet. Dieses Erscheinungsbild soll in jeder Außendarstellung verwendet und ersichtlich werden, um einen andauernden Lerneffekt beim Kunden zu erzielen und so nachhaltig Ihre Bekanntheit und damit am Ende des Tages Ihre Umsätze zu steigern.

7 Neuartige Trends und Innovationen

Mit unserer neu entwickelten Trendgarantie suchen wir ständig nach den neuesten Trends im



Internet und geben diese nach Bedarf und Sinnhaftigkeit an unsere Kunden weiter.

Hierzu zählt zum Beispiel der QR-Code, der in Japan eine enorm große Rolle spielt. Der „quick response“-Code gehört zu den 2D-Barcodes, kann jedoch vertikal und horizontal Informationen enthalten. Da die Grundidee des QR-Codes in der reinen Datenübertragung liegt, enthält dieser hauptsächlich unverschlüsselte Informationen, wie beispielsweise Links (URL). Allerdings ist auch eine Verschlüsselung vor Codierung der Informationen möglich wie beispielsweise die Bahn mit Ihren Online-Tickets sowie die Deutsche Post mit dem Stampit verfährt. So kann ein QR-Code mittlerweile sogar für Mobile E-Commerce eingesetzt werden.



Ein QR-Code bietet Ihnen viele Vorteile und vor allem erleichtert dieser Ihren Alltag. So wurden Informationen bisher beispielsweise in E-Mails, auf Flyern oder mit langen URL publiziert. Dies wird durch den QR-Code anders. Alle Informationen werden codiert und der Nutzer braucht diesen nur noch abzulichten. Statt langem Eintippen einer URL, kommt er direkt auf die Internetseite, erhält die gewünschten Kontaktdaten oder sogar einen Online-Straßenplan.

(Stand: 10.08.10)